

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## Comunicato Stampa

*StraOrdinari. Storie non convenzionali all'ora dello spritz*

Il 28 maggio Lara Gilmore incontra Marco Maccarini alla Collezione Peggy Guggenheim

Dopo il successo del primo appuntamento con Caparezza, proseguono gli appuntamenti con *StraOrdinari. Storie non convenzionali all'ora dello spritz* e lunedì 28 maggio toccherà a **Lara Gilmore** raccontare la sua storia nel giardino della Collezione Peggy Guggenheim all'ora dell'aperitivo insieme a **Marco Maccarini**, popolare presentatore televisivo e radiofonico. Lara Gilmore è presidente di **"Food for Soul"**, organizzazione no-profit fondata con il marito **Massimo Bottura**, uno dei più celebri chef contemporanei, per combattere lo spreco alimentare e l'isolamento sociale. "Food for Soul" nasce dall'esperienza di successo del **Refettorio Ambrosiano**, istituito nel 2015 insieme a Caritas Ambrosiana, in occasione di Expo Milano. Per questa occasione, un vecchio teatro abbandonato nel quartiere Greco è stato trasformato in una mensa comunitaria in cui chef di tutto il mondo hanno trasformato le eccedenze alimentari dell'Expo in pasti nutrienti per i bisognosi. Dopo la sede milanese, il Refettorio ha successivamente aperto anche a Rio de Janeiro, Londra e Parigi, e tutte le mense sono attualmente operative.

Seguendo la *mission* del museo, ovvero educare il suo pubblico e sensibilizzarlo a temi attuali come l'istruzione di qualità, l'inclusione sociale, la parità di genere e il rispetto del patrimonio culturale e dell'ambiente, *fil rouge* di questi racconti "StraOrdinari" sono i **17 Obiettivi** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Per questa nuova iniziativa, la Collezione Peggy Guggenheim è lieta di poter collaborare con **ASviS**, l'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile** che si occupa di promuovere i **17 Obiettivi**, che vanno dallo sconfiggere povertà e fame, al raggiungimento della parità di genere, dalla lotta al cambiamento climatico alla riduzione delle disuguaglianze. Grazie a questa collaborazione durante le serate il pubblico può approfondire i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile attraverso percorsi creati ad hoc, seguendo **una mappa** che lega una selezione delle opere in collezione ai contenuti degli obiettivi.

**#Straordinari18** e **#2030whatareUdoing**, in collaborazione con ASviS, sono gli hashtag da utilizzare su **Facebook**, **Twitter** e **Instagram** per comunicare e condividere questo "straOrdinario" evento.

Il biglietto d'ingresso al museo è di 15 euro, acquistabile esclusivamente online a partire dal mercoledì precedente ciascun appuntamento. Corsia d'accesso preferenziale per i possessori di Young Pass, la membership Guggenheim per gli under 26. Ogni biglietto include due consumazioni, per i maggiori di 18 anni. In caso di pioggia l'evento verrà cancellato e il prezzo del biglietto rimborsato.

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION