

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

Comunicato stampa

La Collezione Peggy Guggenheim e Lavazza insieme per promuovere inclusività e accessibilità nell'arte

Venezia, 18 giugno 2024 – La **Collezione Peggy Guggenheim** è lieta di annunciare una nuova collaborazione con il **Gruppo Lavazza**, che assume il ruolo di **Inclusivity Supporter**, sostenendo così tutte le attività di accessibilità che il museo veneziano rivolge al proprio pubblico. Tale collaborazione, in linea con la missione primaria della Collezione, rafforza l'impegno comune verso l'**inclusione**, promuovendo un'arte aperta e accessibile a tutti.

Da sempre la Collezione Peggy Guggenheim ha come obiettivo primario la conservazione del proprio patrimonio artistico, che deve essere fruibile ad un'audience sempre più eterogenea: bambini e bambine, adulti, giovani della Generazione Z, non vedenti, ipovedenti, persone con background migratorio e persone della quarta età. Grazie al suo inestimabile patrimonio e alle numerosissime attività di public engagement, il museo si conferma oggi come uno spazio inclusivo di libertà, dialogo, incontro e riflessione. Un luogo dove la conoscenza del passato alimenta la costruzione del presente e del futuro, in linea con la visione di Peggy Guggenheim che nel 1942 all'apertura del suo museo-galleria newyorkese "Art of This Century" auspicava "un centro in cui gli artisti [...] possano collaborare alla creazione di un laboratorio di ricerca per nuove idee, servendo il futuro invece di registrare il passato". Tantissimi sono oggi i progetti educativi che la Collezione rivolge al proprio pubblico. Dal 2015, grazie a **Doppio Senso. Percorsi tattili alla Collezione Peggy Guggenheim**, il museo ha reso fruibile parte del proprio patrimonio artistico a non vedenti e ipovedenti, creando un percorso di accessibilità e avviando un processo di sensibilizzazione alla conoscenza dell'arte attraverso il tatto. Dal 2020 con il progetto **lo vado al museo**, nato in collaborazione con Università Ca' Foscari Venezia, viene promossa l'inclusione sociale di persone con background migratorio, valorizzando l'uso della lingua madre durante le visite alla collezione permanente e creando un ambiente di pari dignità linguistica. Da diversi anni nel corso dei mesi estivi le porte di Palazzo Venier dei Leoni si aprono per **Estate a Palazzo**, progetto rivolto al pubblico over 75, che nasce per combattere l'isolamento estivo delle persone anziane, mentre dallo scorso anno, il museo si è fatto capofila culturale di **Affido Culturale**, progetto volto a coinvolgere diverse realtà del territorio che operano nel mondo dell'arte e della cultura per contrastare la povertà educativa minorile. E ancora, tutte le domeniche, da oltre 20 anni, vengono organizzati i **Kids Day**, laboratori gratuiti pensati per avvicinare bambine e bambini dai 4 ai 10 anni all'arte in modo accessibile e coinvolgente, attraverso tecniche e tematiche sempre diverse. Infine, che dal 2002, grazie al programma **A scuola di Guggenheim**, la Collezione accoglie gratuitamente studenti e studentesse delle scuole di ogni ordine e grado del Veneto, adempiendo così al meglio al Goal 4 dell'agenda 2030 promossa da ASviS, l'alleanza per lo sviluppo sostenibile di cui il museo è socio dal 2018, che è l'istruzione di qualità.

Dal 2017 al 2022 il Gruppo Lavazza è stato al fianco della Collezione Peggy Guggenheim in qualità di Institutional Patron, sostenendo numerose mostre dedicate ad artisti italiani e internazionali, tra cui Mark Tobey, Marino Marini ed Edmondo Bacci. Dopo aver creduto nel progetto **lo vado al museo**, intensifica ora il proprio impegno in qualità appunto di Inclusivity Supporter, sancendo un nuovo capitolo nella

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

missione comune di promuovere l'accessibilità museale e l'inclusione, e dimostrando l'evoluzione del Gruppo verso un sostegno sempre più concreto ai valori di impegno e responsabilità sociale. Così la Collezione Peggy Guggenheim e Gruppo Lavazza continuano a lavorare insieme per garantire che l'arte sia un diritto di tutti e per rafforzare il ruolo delle istituzioni culturali come spazi di inclusione e dialogo, che promuovono la formazione del pubblico di oggi e delle generazioni future.

Il programma espositivo della Collezione Peggy Guggenheim è supportato dal Comitato Consultivo del museo. I progetti educativi correlati alle esposizioni sono realizzati grazie alla Fondazione Araldi Guinetti, Vaduz. Lavazza è Inclusivity Supporter della Collezione Peggy Guggenheim. Le mostre della Collezione Peggy Guggenheim sono realizzate con il sostegno di:

institutional patrons

EFG Private Banking

+guggenheim
+intrapresæ

Allegrini + Apice + Arper + Eurofood + Florim + Hangar Design Group + Istituto Europeo di Design + Itago + Mapei + René Caovilla + Rubelli + Swatch

officinæ guggenheim