

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## Comunicato stampa

L'artigianato veneziano protagonista del nuovo ciclo di laboratori *Hands-on!*. Da ottobre a maggio, 6 appuntamenti per i soci della Family Card della Collezione Peggy Guggenheim, con il sostegno de Il Gufo.

Venezia, 19 ottobre - A partire dal 22 ottobre la Collezione Peggy Guggenheim presenta [\*Hands-on!\*](#), un nuovo calendario di attività destinate ai soci della Family Card, declinato in sei originali appuntamenti fino a maggio 2023.

Molti artisti del XX secolo hanno indagato ed esplorato il rapporto tra arte e artigianato, cimentandosi nella produzione di oggetti d'uso comune. Sono figure eclettiche, sperimentatori, innovatori che interpretano il ruolo dell'artista-demiurgo traendo ispirazione dalla tradizione artigianale, in un dialogo costante tra discipline e conoscenze tecniche. Tra il 1933 e il 1952 Alexander Calder crea oltre milleottocento gioielli, nel 1938 Yves Tanguy crea orecchini che sono piccoli dipinti su una conchiglia, mentre alcuni anni prima, nel 1919, Walter Gropius fonda a Weimar, in Germania, un istituto superiore di formazione artistica, lo Staatliches Bauhaus Weimar, con lo scopo di promuovere una metodologia educativa innovativa, volta a superare la distanza tra arte e artigianato tramite l'integrazione tra ricerca artistica e produzione industriale. E ancora, tra il 1957 e il 1967, Lucio Fontana, pittore, ceramista e scultore noto per le sue tele con tagli e buchi, disegna e realizza gioielli.

Partendo dalle tecniche di stampa per arrivare alla gioielleria, passando per la lavorazione della carta e della cera fino ai tessuti, i sei appuntamenti del ciclo *Hands-on!* rappresentano un invito, per bambini, bambine e le loro famiglie, a tornare a impiegare le mani e affinare il tatto, mettendo in gioco la propria manualità in processi creativi e di conoscenza. *Hands-on!* sarà una preziosa quanto rara occasione di intraprendere un viaggio alla scoperta di laboratori artigianali nascosti, strumenti, materiali e tecniche antichissime ma ancora attuali e di professioni creative e poco note. Diverse saranno le realtà artigianali cittadine coinvolte, dall'Associazione Bochaleri, ceramisti veneziani, a *Eat and Run Lab* con la designer Michela Bortolozzi, da Materialmente, atelier di sculture e gioielli, a Fallani Venezia, laboratorio artigianale di serigrafia artistica, per concludere con Rubelli, storica azienda di tessuti.

*Hands-on!* è reso possibile grazie a Il Gufo, nota azienda italiana di abbigliamento per bambini, che per il quinto anno è a fianco del museo quale sostenitore dell'iniziativa.

I laboratori sono riservati ai Soci Family Card della Collezione Peggy Guggenheim, per bambini e bambine dai 6 ai 10, e per i loro genitori. Per informazioni e prenotazioni: [membership@guggenheim-venice.it](mailto:membership@guggenheim-venice.it); 041.2405429/440.

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI

22 ottobre, 2022

***La ceramica pizzicata***

Laboratorio a cura dell'Associazione Bochaleri, ceramisti veneziani

12 novembre 2022

***CERA una volta e domani cosa ci sarà?***

Laboratorio a cura di Michela Bortolozzi (*Eat and Run Lab*)

11 febbraio 2023

***Gioielli d'artista***

Laboratorio a cura di Materialmente

18 marzo 2023

***L'arte fatta a carte!***

Laboratorio a cura di Dario Cestaro

15 aprile 2023

***Mani sul telaio!***

Laboratorio a cura di Fallani Venezia

13 maggio 2023

***Trama e intrecci***

Laboratorio a cura di Rubelli

Il Gufo è un marchio italiano di abbigliamento per bambini, specializzato in produzione e distribuzione di collezioni di alta qualità da 0 a 16 anni. Nato nel 1980 da una piccola realtà artigianale, oggi Il Gufo è un'azienda internazionale, con sede ad Asolo e con una rete globale di negozi monomarca e multibrand. Eccellenza dei materiali, costante ricerca tessile e attenzione ai minimi dettagli sono i valori che ancora oggi costituiscono la base della filosofia del brand.

Il programma espositivo della Collezione Peggy Guggenheim è supportato dal Comitato Consultivo del museo. I progetti educativi correlati alle esposizioni sono realizzati grazie alla Fondazione Araldi Guinetti, Vaduz. Le mostre della Collezione Peggy Guggenheim sono realizzate con il sostegno degli Institutional Patrons, EFG, Lavazza, Sanlorenzo, e le aziende del gruppo Guggenheim Intrapresæ. Radio Italia è radio ufficiale del museo.



Allegri + Apice + Arper +  
Eurofood + Florim +  
Hangar Design Group +  
Istituto Europeo di Design  
+ Itago + Mapei + René  
Caovilla + Rubelli + Swatch