

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

Comunicato stampa

Alla Collezione Peggy Guggenheim riparte Doppio Senso, grazie al sostegno di Florim. Oltre alla visita, anche un catalogo tattile permetterà al pubblico con disabilità visiva di fruire del patrimonio artistico del museo.

15 settembre 2022 - Grazie alla lungimiranza del progetto **Doppio Senso. Percorsi Tattili alla Collezione Peggy Guggenheim**, nato nel 2015, la Collezione Peggy Guggenheim ha reso il proprio patrimonio artistico ancora più fruibile, creando un percorso di accessibilità e avviando, così, un processo di sensibilizzazione alla conoscenza dell'arte attraverso il tatto. Nel corso degli anni, grazie a una serie di visite guidate, adulti e bambini con disabilità visiva sono stati condotti alla scoperta di alcuni capolavori conservati in museo, riprodotti in termoform e resina, con matrice realizzata a mano presso il centro del Materiale didattico della Fondazione Istituto ciechi di Milano. Negli ultimi tre anni, a causa della pandemia, il progetto ha subito una battuta di arresto, ma oggi, grazie al prezioso sostegno di **Florim**, celebre azienda ceramica italiana che ha fatto della sostenibilità la sua chiave di sviluppo e dal 2015 parte di Guggenheim Intrapresæ, **Doppio Senso** ricomincia, con un'importante novità. Ad implementare il format oramai consolidato che prevede la visita tattile con Valeria Bottalico, ideatrice e curatrice del progetto, e il laboratorio condotto dall'artista non vedente Felice Tagliaferri, il museo mette a disposizione un vero e proprio catalogo, che raccoglie le riproduzioni tattili di diverse opere in collezione accompagnate dalle rispettive schede tecniche descrittive, in italiano e inglese, redatte in Braille e in caratteri ad alta leggibilità. Un kit, dunque, sempre disponibile gratuitamente presso la biglietteria della Collezione, fruibile dal pubblico che ne faccia richiesta, e di supporto a una visita condotta così in totale autonomia. Dal 15 settembre, *Superficie 236* (1957) di Giuseppe Capogrossi, *La nostalgia del poeta* (1914) di Giorgio de Chirico, *Verso l'alto* (1929) di Vasily Kandinsky, *Uomini in città* (1919) di Fernand Léger, e *La voce dell'aria* (1931) di René Magritte, saranno esposte all'interno delle sale della collezione permanente con le rispettive riproduzioni tattili. Il percorso tattile include, inoltre, sculture di Max Ernst e Alberto Giacometti, esplorate in originale, in seguito alla valutazione sullo stato di conservazione delle opere e della loro leggibilità al tatto. A seconda dei diversi riallestimenti della collezione, il catalogo a disposizione del pubblico con disabilità visiva integrerà il percorso, già accessibile in museo, con le riproduzioni tattili e la guida all'esplorazione dei capolavori di altri artisti come Paul Klee, Piet Mondrian e Pablo Picasso,

“Fin dalla sua nascita **Doppio Senso** si è affermato come un percorso innovativo e sperimentale di accessibilità museale rivolto a non vedenti, ipovedenti e vedenti, sia adulti che bambini, pensato e realizzato in chiave inclusiva”, afferma la direttrice della Collezione Karole P. B. Vail, “un percorso teso alla formazione di una comunità sempre più ampia e partecipe alla vita museale e finalizzato dunque alla diffusione dell'arte moderna, nonché alla promozione del ruolo sociale ed educativo del museo stesso”. A rendere possibile la ripartenza di **Doppio Senso** è stata Florim, prima industria ceramica in Italia ad essere Società Benefit e unica al mondo Certificata B Corp che attraverso il marchio CEDIT –

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

Ceramiche d'Italia ha realizzato "Hotel Chimera": un'opera d'arte in ceramica composta da 80 pezzi unici, disegnati dalla designer e artista Elena Salmistraro, il cui ricavato dalla vendita è andato interamente a sostegno del progetto **Doppio Senso**. "Crediamo che l'arte e la bellezza possano essere alla portata di tutti, anche dei più deboli. Siamo molto orgogliosi di aver preso parte a questo progetto che conferma l'importanza della relazione tra impresa e museo, arte e design", afferma Claudio Lucchese, Presidente Florim.

Le visite e i laboratori riprendono in autunno, secondo il calendario a seguire, e saranno destinati al pubblico di non vedenti, ipovedenti e vedenti in chiave inclusiva. Si svolgono una volta al mese, sono gratuite, fino a esaurimento posti. Per informazioni e prenotazioni: doppiosenso@guggenheim-venice.it / 041.2405401/444.

1° appuntamento: 22 ottobre (per adulti)

2° appuntamento: 12/13 novembre (per adulti, bambini e bambine)

3° appuntamento: 3 dicembre (per adulti)

Il programma espositivo della Collezione Peggy Guggenheim è supportato dal Comitato Consultivo del museo. I progetti educativi correlati alle esposizioni sono realizzati grazie alla Fondazione Araldi Guinetti, Vaduz. Le mostre della Collezione Peggy Guggenheim sono realizzate con il sostegno degli Institutional Patrons, EFG, Lavazza, Sanlorenzo, e le aziende del gruppo Guggenheim Intrapresæ. Radio Italia è radio ufficiale del museo.



Allegrini + Apice + Arper +
Eurofood + Florim +
Hangar Design Group +
Istituto Europeo di Design
+ Itago + Mapei + René
Caovilla + Rubelli + Swatch