



NUMERI RECORD PER LA SECONDA EDIZIONE DI KIDS CREATIVE LAB E UN CONTEST FOTOGRAFICO TRA ARTE E NATURA

Venezia, dicembre 2013 – Ci risiamo, e quest’anno più numerosi che mai! **1.800 scuole, 12.000 classi, 300.000 bambini.** Le iscrizioni alla seconda edizione di *Kids Creative Lab* si sono chiuse con questi incredibili numeri, confermando lo straordinario successo del progetto nato dall’entusiasta collaborazione tra **OVS** e **Collezione Peggy Guggenheim** e dedicato a tutte le Scuole Primarie d’Italia. Le adesioni sono raddoppiate, contando innumerevoli famiglie e tantissime nuove scuole che desiderano sperimentare e mettersi alla prova con arte e creatività. Tutto è pronto ora per dare libero sfogo alla fantasia con il **Kit d’artista !Tessere!** che permetterà ai partecipanti di sperimentare la tecnica del mosaico. Grazie a **Trend**, azienda vicentina sponsor tecnico dell’iniziativa, che ha fornito gratuitamente le tessere prodotte con vetro riciclato, ciascun bambino potrà realizzare un mosaico, che farà poi parte di un’enorme installazione collettiva esposta al pubblico alla Collezione Peggy Guggenheim dal **25 aprile al 4 maggio 2014.**

Ecologia e natura sono i **temi ispiratori** di questa seconda edizione. I colori delle tessere assegnate alle diverse regioni italiane rispecchiano gli elementi naturali e paesaggistici di ciascuna area geografica, così che i lavori dei partecipanti possano creare una simbolica mappa del nostro paese, in cui ogni territorio viene rappresentato nelle tonalità che lo identificano. Grazie al **Kit d’artista** scuole e famiglie potranno applicare la creatività che caratterizza il mondo dell’arte e della moda ad altre materie scolastiche, come geometria, geografia, storia, e a temi quali l’ecologia e la natura, la storia del mosaico, le tecniche di tessitura, lavorando con materiali ecologici d’eccezione.

La scuola che quest’anno parteciperà con il maggior numero di alunni riceverà in premio **materiali geo-cartografici** offerti da **De Agostini Libri**: atlanti geografici, libri, globi, carte murali e planisferi.

Ma non è finita qui! In attesa della grande installazione collettiva di fine aprile, *Kids Creative Lab* propone un **contest artistico interattivo** che stimoli i bambini alla scoperta e all’interpretazione artistica del territorio che li circonda. Sul sito kidscreativelab.ovs.it sarà possibile caricare una foto o un disegno dell’ambiente in cui si vive, del proprio paese o della propria città, con particolare attenzione alle caratteristiche e ai colori della natura circostante. I piccoli artisti potranno divertirsi e sperimentare, attraverso il “tool” di trasformazione, una tecnica con la quale creare effetti grafici e modificare l’immagine originale. Una commissione di qualità, di cui faranno parte i promotori del progetto *Kids Creative Lab* (OVS e Collezione Peggy Guggenheim), sceglierà i cinque elaborati più coerenti con i temi del contest. Gli elaborati vincitori diventeranno vere e proprie opere di arte grafica all’interno delle vetrine dei negozi OVS. Per tutte le informazioni sul progetto **Kids Creative Lab** e sul contest: <http://kidscreativelab.ovs.it/>



La **Collezione Peggy Guggenheim** è il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo. Ha sede a Venezia in quella che fu l'abitazione di Peggy Guggenheim. Ospita la collezione personale d'arte della mecenate americana, con opere di Picasso, Kandinsky, Magritte, Pollock, Miró, i capolavori della Collezione Hannelore B. e Rudolph B. Schulhof, della Collezione Gianni Mattioli, il Giardino delle sculture Nasher e organizza periodicamente mostre temporanee.

OVS è il primo brand di abbigliamento in Italia con una quota di mercato pari al 4,4%. E' un marchio di proprietà di Gruppo Coin, leader nel retail italiano, insieme a Coin, Upim ed al brand del lusso Excelsior Milano. OVS è presente con oltre 590 negozi in Italia e 146 all'estero. Nel 2012 ha registrato vendite nette pari a 973 milioni di euro.

Trend Group è un'azienda vicentina produttrice di materiali di pregio quali vetro e oro, smalti e agglomerati di vetro, quarzo e granito: soluzioni d'autore in cui colore, forma e materia si fondono in armonie perfette. Fondata nel 2000 da Pino Bisazza, Trend ha saputo imporsi in breve tempo come una realtà anticipatrice di nuove tendenze.

De Agostini Libri S.p.A. coordina e gestisce le attività editoriali sul mercato italiano, focalizzandosi sulla pubblicazione di libri (opere illustrate, dizionari, libri per bambini e ragazzi con i marchi De Agostini e White Star, Classici e Saggistica con il marchio Utet), guide, testi scolastici dalla scuola primaria fino all'università e opere geocartografiche (atlanti, carte geografiche, guide, globi e il sito www.deagostinigeografia.it). De Agostini Libri è anche presente nel mercato "business to business", nella prestazione di servizi di consulenza commerciale anche per editori terzi e nel self-publishing con Libromania S.r.l., nata dalla partnership con Newton Compton".

Contatti stampa

OVS – Vania Rinaldi/Pamela Bertoldo 041.2398052 vania.rinaldi@gruppocoin.it

Collezione Peggy Guggenheim – Maria Rita Cerilli/Alexia Boro 0412405415/404 press@guggenheim-venice.it

Trend – Eleonora Quesito – 02.89504650 eleonora.quesito@aidapartners.com

De Agostini – Elena Dalle Rive 02.62499592 elena.dallerive@deagostini.it