

# Peggy Guggenheim COLLECTION

Palazzo Venier dei Leoni

701 Dorsoduro

30123 Venezia, Italy

Telephone 041 2405 411

Telefax 041 5206885

---

## Comunicato Stampa

---

### ARTE E CREATIVITÀ NELL'IMPRESA DEL XXI SECOLO

III CONVEGNO INTRAPRESAE COLLEZIONE GUGGENHEIM E ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AZIENDE FAMILIARI.

SABATO, 7 OTTOBRE – VENICE INTERNATIONAL UNIVERSITY, ISOLA DI SAN SERVOLO, VENEZIA

Giunge alla III edizione il Convegno Intrapresae Collezione Guggenheim e Associazione Italiana delle Aziende Familiari quest'anno incentrato su ARTE E CREATIVITÀ NELL'IMPRESA DEL XXI SECOLO, che avrà luogo sabato 7 ottobre alla Venice International University, Isola di San Servolo, Venezia. Il convegno è organizzato grazie al sostegno di Intrapresae Collezione Guggenheim e AldAF, al contributo di UPA, Utenti Pubblicità Associati, con la collaborazione scientifica di Venice International University (VIU), e alla generosità di Banca del Gottardo.

I lavori del convegno ruoteranno intorno a due temi: il primo, ARTE, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE NELL'IMPRESA, cui è dedicata la sessione mattutina dalle 11 alle 13,30, affronterà l'importanza di creatività e innovazione in azienda ed i recenti sviluppi della legislazione fiscale, volta a facilitare l'impegno aziendale a favore della cultura e dell'arte. Questa sessione vedrà la partecipazione di rappresentanti del mondo accademico e di specialisti tra cui Neil De Marchi (Duke University), Marina Bianchi, (Università degli Studi di Cassino), Stefano Micelli (Dean, VIU), Tiziano Vescovi (Direttore Master in Comunicazione d'Azienda, UPA- Ca' Foscari), Federica Olivares (Direttore Master in Eventi Culturali, Almed, Università Cattolica, Milano), Alberto Bisello (Commercialista, Studio Bisello, Padova) e Marco Regni (notaio in Pistoia).

IL MUSEO COME LUOGO D'INCONTRO TRA ARTE E IMPRESA. ESPERIENZE AZIENDALI E CASI DI SUCCESSO A CONFRONTO è il tema della tavola rotonda che si terrà nel pomeriggio dalle 14,30 alle 16,30. Alberto Fiz, esperto di mercato dell'arte, sarà il moderatore dell'incontro cui parteciperà Philip Rylands (Direttore della Collezione Peggy Guggenheim), Amanda Cropper (Head of Corporate Development, Tate Modern), Franco Rogantini (Responsabile Comunicazione, Banca del Gottardo) e Marco Montemaggi (Vicepresidente, Museimpresa). Sarà, inoltre, illustrato il caso "Intrapresae" analizzando le motivazioni imprenditoriali e aziendali che stanno alla base degli investimenti in arte e cultura di tre grandi aziende come Salvatore Ferragamo, Gruppo 3M Italia e Listone Giordano. Il dibattito si arricchirà delle testimonianze di membri di AldAF e di Ducati, che presenterà il modello del proprio museo "aziendale". Marino Folin (Università IUAV, Venezia) illustrerà infine il rapporto tra arte, impresa e territorio.

# Peggy Guggenheim COLLECTION

Il convegno è aperto al pubblico, per ricevere ulteriori informazioni tel. 041 2405 404/428.

# 211 settembre, 2006

## **Institutional Patrons: Banca del Gottardo, Regione del Veneto**

I programmi della Collezione Peggy Guggenheim sono resi possibili grazie al sostegno del Comitato Consultivo della Collezione Peggy Guggenheim e:

### **Intrapresæ Collezione Guggenheim**

Institutional Patrons:  
**Banca del Gottardo  
Regione del Veneto**

Aperol  
Arclinea  
Ares 2002  
Corriere della Sera  
Fitt  
Gruppo 3M Italia  
Hangar Design Group  
Hausbrandt  
Listone Giordano  
Merrill Lynch  
Palladio Finanziaria  
Rubelli  
Salvatore Ferragamo  
Swatch  
Trend  
VeniceChannel  
Wella

---

e-mail: [info@guggenheim-venice.it](mailto:info@guggenheim-venice.it); sito web <http://www.guggenheim-venice.it>

orario d'apertura: 10.00-18.00; chiuso il martedì

ingresso: euro 10; euro 8 senior oltre i 65 anni; euro 5 studenti; gratuito 0-12 anni

ulteriori informazioni: Alexia Boro tel. 041. 2405 404; e-mail [press@guggenheim-venice.it](mailto:press@guggenheim-venice.it)