

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

Comunicato stampa

Così gli “enormi occhi” di S.O.B., Stefano Ogliari Badessi, hanno navigato la laguna e chiuso il progetto *SuperaMenti. Pratiche artistiche per un nuovo presente*

Venezia, 17 maggio - Dal 14 al 16 maggio sull'isola della Certosa, Venezia, si è svolto *Chi guarda cosa?*, workshop condotto da S.O.B., Stefano Ogliari Badessi, quarto e ultimo appuntamento del progetto *SuperaMenti. Pratiche artistiche per un nuovo presente*, ideato dalla Collezione Peggy Guggenheim insieme a Swatch Art Peace Hotel per dare la possibilità ai giovani della Generazione Z, dai 16 ai 25 anni, di dialogare, anche se a distanza, con artisti nazionali e internazionali, conoscere e condividere la loro pratica artistica. Prendendo spunto dalla riflessione sulle soluzioni che devono essere trovate rispetto alle tante problematiche che la quotidianità ci pone davanti, tutti i laboratori del ciclo hanno rappresentato uno strumento per superare i limiti dell'attualità contingente trovando nel dialogo con gli artisti e il confronto con la loro pratica artistica gli strumenti per costruire nuove visioni e processi utili ad affrontare le sfide che ci attendono.

Due enormi occhi galleggianti, ideale anima della città di Venezia, frutto del laboratorio che ha visto protagonista l'artista cremasco insieme a 20 giovani, che hanno partecipato in parte in presenza e in parte da remoto al progetto, hanno ieri solcato la laguna nord della Serenissima, trainati da imbarcazioni dotate di un motore elettrico, nel rispetto della bellezza e della fragilità della laguna. L'installazione è stata interamente realizzata con materiali di recupero e riciclabili, quali legno, stoffe e plastiche.

“Per Swatch Art Peace Hotel è un grande onore e un immenso piacere aver preso parte a questo progetto”, sostiene Carlo Giordanetti, CEO Swatch Art Peace Hotel. “Questa ultima, ideale tappa che ha portato tanti giovani sull'isola della Certosa, ha chiuso il ciclo *SuperaMenti* nel migliore dei modi e credo che aver avuto accanto a noi l'energia di tanti giovani creativi e quattro differenti artisti, ci abbia dato la forza di superare momenti come questi, pieni di sfide”.

“Siamo davvero felici di aver collaborato con Swatch Art Peace Hotel in questo ciclo di workshop, ideato durante il periodo della pandemia, dunque durante un tempo assolutamente complesso”, fa eco Karole P. B. Vail. “Questo laboratorio, nello specifico, ci ha legati a doppio filo al nostro compagno di progetto, Swatch Art Peace Hotel, poiché ha trattato l'elemento acquatico, che caratterizza sia Venezia che Shanghai, città in cui Swatch ha appunto la sua residenza d'artista. Mi auguro di cuore che *SuperaMenti* possa essere stato per i ragazzi che hanno partecipato uno stimolo per continuare a superare i limiti della loro creatività e proseguire nella scoperta della pratica artistica come modello di approccio al nuovo presente che abbiamo davanti a noi”.

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

Il workshop di S.O.B. ha chiuso il progetto dedicato alla Generazione Z che ha visto la partecipazione, dallo scorso ottobre, di Jan Vormann, con il laboratorio “Catelli di vetro”, Alice Pasquini, con “Oltre il muro: arte e contesto”, e Cecilia Jansson, con “Esplorare la distanza”.

Nell'affrontare i temi della contemporaneità attraverso la lente dell'arte, *SuperaMenti. Pratiche artistiche per un nuovo presente* rientra nella collaborazione, nata nel 2018, tra la Collezione Peggy Guggenheim e ASviS, l'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile** che si occupa di promuovere i 17 Obiettivi dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite, toccando in particolare il goal 4, istruzione di qualità.

Harper's Bazaar è media partner del progetto.

Il programma espositivo della Collezione Peggy Guggenheim è supportato dal Comitato Consultivo del museo. I progetti educativi correlati all'esposizione sono realizzati grazie alla Fondazione Araldi Guinetti, Vaduz. Le mostre della Collezione Peggy Guggenheim sono realizzate con il sostegno degli Institutional Patrons, EFG, Lavazza, Sanlorenzo, e le aziende del gruppo Guggenheim Intrapresæ. Radio Italia è radio ufficiale del museo.

guggenheim
+ intrapresæ

Allegri + Apice + Arper + Eurofood + Florim
+ Gruppo Campari + Hangar Design Group
+ Istituto Europeo di Design + Mapei +
René Caovilla + Rubelli + Swatch