

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## Comunicato stampa

### *In&Out*

Prende il via il 17 aprile 2021 un nuovo ciclo di tre laboratori per i soci della Family Card della Collezione Peggy Guggenheim, realizzati grazie al sostegno del Gufo.

La Collezione Peggy Guggenheim presenta un rinnovato calendario di attività destinate ai soci della Family Card, declinato in tre originali ed entusiasmanti appuntamenti da remoto e in presenza, se la situazione lo consentirà, tra aprile e giugno. I workshop mirano ad approfondire e sperimentare le relazioni tra concetti opposti, quali interno ed esterno, chiuso e aperto, interiorità ed exteriorità, privato e pubblico. L'obiettivo è indagare quanto c'è "dentro e fuori" di noi a livello fisico, emotivo, spaziale, architettonico e relazionale. *In&Out* è reso possibile grazie al Gufo, nota azienda italiana di abbigliamento per bambini, che per il quarto anno è a fianco del museo a sostegno dell'iniziativa.

Si comincia **sabato 17 aprile** su Zoom con *Input&Output*, a cura di Fablab Venezia - digital fabrication & social innovation. L'idea alla base di questo primo incontro scaturisce da una domanda: la tecnologia può favorire lo sviluppo dell'intelligenza creativa? Partendo dalla propria immaginazione, durante il laboratorio bambini e genitori avranno modo di sperimentare la modellazione digitale e il funzionamento della stampante 3D per creare un oggetto fisico e reale. Si prosegue l'**8 maggio** con *Inside&Outside*, sull'isola della Certosa, a Venezia. Questo secondo appuntamento, a cura di Isabella Moro, Danzaeducatore® e danzatrice, sarà dedicato al contatto tra bambino e genitore per favorire la riscoperta del tatto, un senso indispensabile per il benessere dell'individuo e per la consapevolezza di sé in relazione con gli altri. Infine il **5 giugno** il laboratorio *Indoor&Outdoor*, a cura dell'area Educational de La Biennale di Venezia, ai Giardini della Biennale, porterà i partecipanti a ricostruire creativamente le diverse idee di interno ed esterno, apertura e chiusura, perimetri e confine, nei diversi spazi dei Giardini della Biennale, attraverso i progetti lì esposti e gli stessi spazi espositivi.

I laboratori sono riservati ai Soci Family Card della Collezione Peggy Guggenheim, per bambini dai 6 ai 10 anni, e per i loro genitori. Per informazioni e prenotazioni, a partire dal mercoledì della settimana precedente ciascun appuntamento: [membership@guggenheim-venice.it](mailto:membership@guggenheim-venice.it); 041.2405429/412.

Per gli appuntamenti in presenza, seguiranno aggiornamenti da parte del museo rispetto all'andamento della pandemia.

**Il Gufo** è un marchio italiano di abbigliamento per bambini, specializzato nella produzione e distribuzione di collezioni da 0 a 14 anni. Nato nel 1980 da una piccola realtà artigianale, oggi Il Gufo è un'azienda internazionale, con sede ad Asolo e con una distribuzione globale, attraverso negozi monomarca e multibrand. Qualità dei materiali, costante ricerca tessile e attenzione ai minimi dettagli sono i valori che ancora oggi costituiscono la base della filosofia del brand.

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

Il programma espositivo della Collezione Peggy Guggenheim è supportato dal Comitato Consultivo del museo. I progetti educativi correlati all'esposizione sono realizzati grazie alla Fondazione Araldi Guinetti, Vaduz. Le mostre della Collezione Peggy Guggenheim sono realizzate con il sostegno degli Institutional Patrons, EFG, Lavazza, Sanlorenzo, e le aziende del gruppo Guggenheim Intrapresæ. Radio Italia è radio ufficiale del museo.

guggenheim  
+ intrapresæ

Allegri + Apice + Arper + Eurofood + Florim  
+ Gruppo Campari + Hangar Design Group  
+ Istituto Europeo di Design + Mapei +  
René Caovilla + Rubelli + Swatch