

COINVOLGIMENTO  
AZIENDALE  
CORPORATE  
ENGAGEMENT



PEGGY  
GUGGENHEIM  
COLLECTION



Affacciata sul Canal Grande a Venezia, in quella che fu l'abitazione di Peggy Guggenheim, **Palazzo Venier dei Leoni**, la Collezione Peggy Guggenheim è uno dei musei più importanti di arte europea e americana del XX secolo in Italia

Ospita la collezione di Peggy Guggenheim, ma anche i capolavori della Collezione Hannelore B. e Rudolph B. Schulhof, un giardino delle sculture e mostre temporanee. È parte della costellazione di musei della Fondazione Solomon R. Guggenheim, che include il Museo Solomon R. Guggenheim di New York, il Guggenheim Museum Bilbao e il futuro museo Guggenheim Abu Dhabi

The Peggy Guggenheim Collection is one of the most important museums of European and American art of the Twentieth Century in Italy. Located in Peggy Guggenheim's former home on the Grand Canal in Venice, **Palazzo Venier dei Leoni**,

the museum presents Peggy Guggenheim's collection, masterpieces from the Hannelore B. and Rudolph B. Schulhof Collection, a sculpture garden as well as temporary exhibitions. The Peggy Guggenheim Collection is part of the Solomon R. Guggenheim Foundation, whose constellation includes the Solomon R. Guggenheim Museum, New York, the Guggenheim Museum Bilbao, and the future Guggenheim Abu Dhabi.



UNO DEI MUSEI PIÙ IMPORTANTI  
DI ARTE EUROPEA E AMERICANA

ONE OF THE MOST IMPORTANT MUSEUMS  
OF EUROPEAN AND AMERICAN ART





# FONDAZIONE SOLOMON R. GUGGENHEIM

COLLEZIONA  
COLLECTS

CONSERVA  
PRESERVES

ESPLORA  
EXPLORES

COINVOLGE  
ENGAGES

La **Fondazione Solomon R. Guggenheim** è dedita all'innovazione e **colleziona**, **conserva** e interpreta l'arte moderna e contemporanea, **esplora** idee interculturali attraverso dinamiche iniziative curatoriali e didattiche e collaborazioni, e **coinvolge** un pubblico locale e globale grazie alla costellazione di musei diversi dal punto di vista architettonico e culturale, alle mostre, alle pubblicazioni e alle piattaforme digitali.

Committed to innovation, **the Solomon R. Guggenheim Foundation** **collects**, **preserves**, and interprets modern and contemporary art, and **explores** ideas across cultures through dynamic curatorial and educational initiatives and collaborations. With its constellation of architecturally and culturally distinct museums, exhibitions, publications, and digital platforms, the Foundation **engages** both local and global audiences.

## KAROLE P. B. VAIL

### DIRETTRICE, COLLEZIONE PEGGY GUGGENHEIM DIRECTOR, PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

“ Fin dalla sua apertura al pubblico, **la missione della Collezione Peggy Guggenheim è stata condivisa con molti sostenitori privati**, che hanno contribuito in maniera significativa a svilupparne la forma e le attività attuali. Ancora oggi la sua forza risiede nel **creare valore culturale** grazie a programmi intraprendenti, che hanno lo scopo di coinvolgere e stimolare il senso critico del nostro pubblico: un obiettivo complesso, che spesso pone sfide nuove e appassionanti che perseguiamo con entusiasmo. **Avere al nostro fianco realtà imprenditoriali che sostengono i nostri valori ci garantisce una visione multidisciplinare e aperta alle contaminazioni.** ”

“ Since it first opened to the public, **the Peggy Guggenheim Collection has shared its mission with private supporters** that have significantly shaped the museum as we know it today. Indeed, it has been creating dynamic programs of great cultural value that engage the public and encourage critical thinking, and has pursued this complex goal and related challenges with enthusiasm. **It is thanks to corporate members that support our values that we can guarantee a multidisciplinary vision which allows us all to grow.** ”







UNA VISIONE APERTA  
ALLE CONTAMINAZIONI

A MULTIDISCIPLINARY VISION





“ Sostenere la Collezione Peggy Guggenheim non significa solo avere la possibilità di implementare le strategie aziendali di comunicazione, di brand awareness e di networking con stimoli culturali che affondano le radici in una collezione d'arte che offre uno sguardo nuovo sull'attualità e sul futuro. Significa soprattutto partecipare alla **creazione di valore per le generazioni future** con responsabilità e impegno. ”

“ Supporting the Peggy Guggenheim Collection offers far more than an opportunity to implement corporate communication strategies, brand awareness and networking with cultural content rooted in a collection of art that offers a new look at current and future events. Above all, it means responsibility **and commitment in creating value for future generations.** ”



NETWORKING E  
STIMOLI CULTURALI

NETWORKING WITH  
CULTURAL CONTENT





CORPORATE MEMBERSHIP.  
L'ARTE ISPIRA L'IMPRESA, L'IMPRESA FA VIVERE L'ARTE.  
CORPORATE MEMBERSHIP.  
ART INSPIRES BUSINESS, BUSINESS SUPPORTS ART.

Rendi la tua azienda protagonista della vita della Collezione Peggy Guggenheim insieme ad altre imprese innovative, leader nel proprio mercato di riferimento, attente alla responsabilità sociale d'impresa e legate da un comune amore per l'arte, scegliendo la modalità che meglio rispecchia la strategia di responsabilità sociale d'impresa della tua azienda.

Condividi la missione valoriale della Fondazione Solomon R. Guggenheim e **sostieni attività culturali che fanno la differenza** con un contributo che può essere annuale o pluriennale. Essere soci aziendali dà all'azienda l'opportunità di condividere esperienze uniche e di crescere all'insegna dell'arte.

Il museo offre diversi livelli di coinvolgimento aziendale:

**Institutional Patron, Guggenheim Intrapresæ, Guggenheim Intrapresæ.**

Corporate collaborations offer companies the opportunity to play an important role in the life of the museum, together with other innovative companies that share a common commitment to art and are leaders in their respective fields and attentive to corporate social responsibility.

Choose the membership level that best suits the corporate social responsibility of your company. Share the values of the Solomon R. Guggenheim Foundation and **support cultural activities that make a difference** with a contribution that can be annual or longer. Being a corporate member gives companies the opportunity to share unique experiences and grow in the name of art.

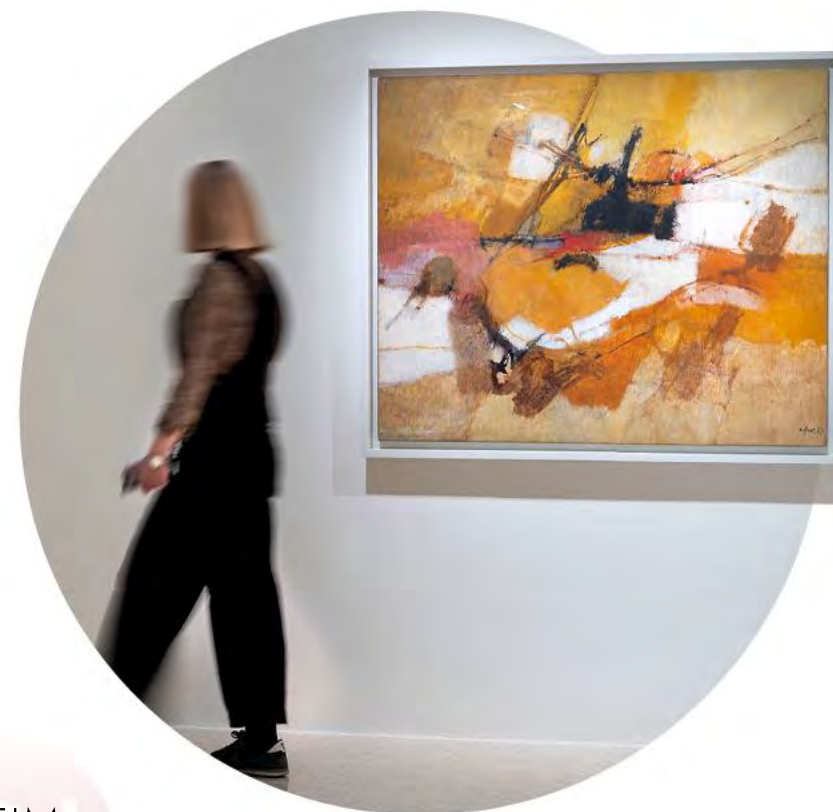
The Peggy Guggenheim Collection offers various levels of corporate engagement:

**Institutional Patron, Guggenheim Intrapresæ, Guggenheim Intrapresæ.**

INSTITUTIONAL  
PATRON

GUGGENHEIM  
INTRAPRESÆ

OFFICINÆ  
GUGGENHEIM





DIALOGO TRA ARTE  
ED IMPRENDITORIA

DIALOGUE BETWEEN  
ART AND BUSINESS







VALORIZZARE IL  
TUO MARCHIO  
ENHANCE YOUR  
BRAND

## INSTITUTIONAL PATRON

CREARE VALORE NEL TEMPO.  
CREATING VALUE THROUGH  
ONGOING COMMITMENT.

È il livello più alto del nostro programma di membership aziendale. Offre alle aziende l'opportunità di costruire insieme al museo una **collaborazione su misura** a sostegno dei principali programmi istituzionali nel medio-lungo termine.

Il programma è rivolto ad aziende che vogliono far emergere il proprio brand e ricoprire un ruolo di spicco tra i mecenati del museo personalizzando la collaborazione sartorialmente. Questa collaborazione offre alle aziende l'opportunità di **svolgere un ruolo fondamentale nel dialogo tra arte e imprenditoria**, contribuendo in modo fondamentale alla crescita del museo e ai suoi programmi pubblici per le generazioni presenti e future.

Comunicazione e visibilità di brand sono affiancati a quelli del museo in modo istituzionale, per valorizzare il proprio marchio in modo non convenzionale.

---

Contributo annuale: 100.000€ (più IVA, se richiesta)

[Scopri di più sul livello Institutional Patron >>](#)

---

The Institutional Patron is the highest level of our corporate membership, offering companies the opportunity of a **customized collaboration** to support the museum's main programs and medium- to long-term goals.

The membership level is aimed at companies that wish their brand to stand out and play a leading role among the museum's patrons by a tailor-made collaboration. Institutional **Patrons play a vital role in the dialogue between art and business** by ensuring the growth of the museum and its public programs for present and future generations.

Brand communication and visibility are institutionally aligned with the museum to enhance your brand in an unconventional way.

---

Annual contribution: 100,000€ (+ VAT, if requested)

[Learn more about becoming an Institutional Patron >>](#)

---



# GUGGENHEIM INTRAPRESÆ

## CONDIVIAMO UNA PASSIONE DISEGNIAMO IL FUTURO. SHARING A PASSION. SHAPING THE FUTURE.

Nato nel 1992, **Guggenheim Intrapresæ è il primo progetto di membership aziendale di un museo in Italia**, e consente alle imprese che si associano di entrare a far parte di un gruppo di realtà uniche accomunate dell'amore per la cultura.

**Le imprese socie creano un legame strategico** con il museo nella promozione e nella condivisione di creatività e innovazione attraverso la propria identità aziendale e un progressivo impegno in cultura. Intrapresæ è un club dove ogni azienda è l'unica rappresentante del proprio settore merceologico.

Ciascuna azienda, in linea con la propria strategia e insieme al museo, crea **percorsi condivisi di contenuto per la propria comunicazione e costruzione del brand** che spaziano da temi più culturali a quelli della responsabilità sociale d'impresa.

---

Contributo annuale: 25.000€ (più IVA, se richiesta)

[Scopri di più sul livello Guggenheim Intrapresæ >>](#)

[Visita il sito di Guggenheim Intrapresæ >>](#)

---

Guggenheim Intrapresæ was founded in 1992 as **the first museum corporate membership program in Italy**, and has since given companies the opportunity to become part of a unique group united by the love for culture.

**Members create a strategic connection** with the museum and promote and share creativity and innovation through their corporate identity and a consistent commitment to culture. Intrapresæ is a club where each company is the only representative of its business sector.

In line with their respective strategies, companies create shared content together with the museum, ranging from culture to corporate social responsibility, for **communication and brand building purposes**.

---

Annual contribution: 25,000€ (+ VAT, if requested)

[Learn more about becoming a Guggenheim Intrapresæ >>](#)

[Visit the Guggenheim Intrapresæ website >>](#)

---



CREATIVITÀ &  
INNOVAZIONE  
CREATIVITY  
& INNOVATION





INVESTIMENTO  
SOSTENIBILE  
SUSTAINABLE  
INVESTMENT

## OFFICINÆ GUGGENHEIM

Officinæ Guggenheim si affianca agli altri livelli di membership aziendali con l'obiettivo di avvicinare le aziende al mondo dell'arte con un **investimento sostenibile**.

Officinæ si articola in tre proposte di contributo con benefit scalari per rispondere a diverse esigenze:

- **Avvicinamento al mondo dell'arte.**  
Contributo annuale: 7.000€ (più IVA, se richiesta).
- **Branding aziendale, networking, dipendenti.**  
Contributo annuale: 15.000€ (più IVA, se richiesta).

---

[Scopri di più su Officinæ Guggenheim >>](#)

---

Officinæ Guggenheim joins the Institutional Patrons and Guggenheim Intrapresæ membership levels as an opportunity to draw your company closer to the art world with a sustainable investment.

There are three ways to join the Officinæ Guggenheim, each designed for varying needs:

- **Approaching the art world**  
with an annual contribution of 7,000€  
(+VAT if requested)
- **Corporate branding, networking, employees' benefits**  
with an annual contribution of 15,000€  
(+VAT if requested)

---

[Learn more about Officinæ Guggenheim >>](#)

---



# BENEFIT BENEFITS



## Responsabilità sociale d'impresa attraverso il sostegno a

- Programmi educativi di alto valore culturale, sociale e accessibilità
- Conservazione del patrimonio culturale per le generazioni future

## Welfare per i dipendenti

- Ingresso gratuito tutto l'anno
- Accesso gratuito al patrimonio artistico e culturale del museo e a momenti di approfondimento culturale a loro dedicati
- Accesso gratuito alle giornate dedicate ai dipendenti delle aziende socie, visite guidate e laboratori per bambini

## Networking

- Partecipazione alle riunioni annuali dei soci aziendali del museo insieme alla Direttrice e ai dirigenti delle altre aziende socie
- Calendario di attività e programmi culturali dedicato ai soci aziendali
- Partecipazione a eventi istituzionali e di altre aziende socie
- Opportunità di networking e collaborazioni con le altre realtà aziendali del gruppo

## Opportunità esclusive

- Inviti per anteprime, conferenze stampa, eventi speciali, gala e cene istituzionali
- Visite private guidate personalizzate in orario di chiusura al pubblico
- Visite guidate personalizzate durante l'orario di apertura
- Utilizzo gratuito degli spazi del museo per eventi privati aziendali
- Agevolazioni per l'utilizzo degli spazi per eventi privati aziendali nelle sedi Guggenheim di New York e Bilbao
- Possibilità di costruire un piano di comunicazione online e offline
- Guest pass per le sedi museali Guggenheim di Venezia, New York e Bilbao
- Guggenheim Art Pass per accesso prioritario a musei di arte moderna e contemporanea in tutto il mondo
- Corporate Card per accesso prioritario in tutte le sedi Guggenheim
- Cataloghi omaggio
- Sconti negli shop e caffetterie dei musei Guggenheim

[Per maggiori informazioni sui nostri spazi per eventi e visite private >>](#)

## Corporate social responsibility, by contributing to:

- Educational programs focused on culture, society and accessibility
- Conservation of cultural heritage for future generations

## Employees' welfare

- Free admission to the museum
- Free admission to the museum's cultural heritage and programs specifically organized
- Free admission on select days dedicated to sponsor employees to private tours and educational workshops for children

## Networking

- Participation in annual meetings with representatives of corporate members and the Director of the Peggy Guggenheim Collection
- Access to a calendar of cultural activities and programs dedicated to company members
- Participation in institutional events and programs with other corporate members
- Networking and collaborations opportunities amongst corporate members

## Exclusive benefits

- Invitations to previews, press conferences, special events, galas and institutional dinners
- Customized private tours after hours
- Customized private tours during museum opening hours
- Museum spaces for private corporate events
- Special pricing for spaces at the Guggenheim New York or Bilbao for corporate events
- Opportunity to create online and offline targeted communication campaigns
- Guests passes for the Guggenheim museums in Venice, New York and Bilbao
- Guggenheim Art Pass for priority admission to international modern and contemporary art museums
- Corporate cards for priority admission at all Guggenheim locations
- Complimentary exhibition catalogues

[Learn more about opportunities for private events >>](#)





CREARE VALORE

CREATING VALUE



COINVOLGIMENTO  
AZIENDALE

CORPORATE  
ENGAGEMENT

CONTATTI / CONTACTS

**Fanny Liotto, Anna Capuano**

CORPORATE MEMBERSHIP AND DEVELOPMENT

+39 041 2405 418/437

[corporate@guggenheim-venice.it](mailto:corporate@guggenheim-venice.it)

PEGGY  
GUGGENHEIM  
COLLECTION

